

Dr. Horváth Endre
A turizmus helyi
gazdaságfejlesztő hatása
Idegenforgalmi bevételek tervezett
visszaforgatása
2013. március 1.

Kulcsszavak

- multiplikátorok, elszivárgás
- iparági rangsor, turizmustípusok
- helyi stratégia, innováció
- termelés, jövedelmek, adók, munkahelyek
- helyi pénzek, idegenforgalmi adó

Alapkérdéseink

- Mik a gazdaságfejlesztési céljaink helyi szinten?
- Hogyan válasszuk ki a fejlesztendő turizmustípusokat?
- Hogyan szerezzünk elkötelezett támogatókat?
- Miként csökkentjük az elszivárgást?

Gazdaságfejlesztési céljaink

- Munkahelyek teremtése
- Háztartási jövedelmek emelése
- Termelés dinamizálása
- Önkormányzati bevételek biztosítása

A turizmus hatásmechanizmusa

- Externális jövedelem biztosítása: máshol megkeresett jövedelem elköltése helyben
- Multiplikátorhatás: függ a költési struktúrától és a helyi gazdaság szerkezetétől
- Elszivárgás: a helyben történő turisztikai fogyasztás importhányada

Fejlesztési prioritások

- Kiszámítható, hogy a turizmus gazdaságfejlesztő hatása hogyan viszonyul más iparágakéhoz
- Washington, D.C. helyi foglalkoztatási multiplikátorait 37 iparágra kiszámítva a turizmus 5. helyen végzett (9,06/US1M)
- Magyarországon a turizmusmultiplikátorok más iparágakhoz viszonyítva átlag felettek (1,72 vs. 1,67)

Sokszorozó hatás

- A multiplikátorszámítás képes kimutatni, hogy a turizmus hol szerepeljen a fejlesztési prioritások között (parciális)
- A különböző turizmusmultiplikátorok segítenek meghatározni a fejlesztendő turizmustípusokat (differenciális)
- **NINCS EGYETLEN MULTIPLIKÁTOR!**

Fejlesztendő turizmustípusok

- Differenciális multiplikatárokat számolva helyi szinten meghatározhatók a kiemelten hasznos motivációs szegmensek
- Országosan ezek:
 - Gyógyturizmus (2,43 vs. 2,23 foglalkoztatás)
 - Vadászturizmus (0,85 vs. 0,76 jövedelem)
 - Bevásárló-turizmus (1,77 vs. 1,72 termelés)
- MUNKAERŐ-TURIZMUS?

A döntéshozatal alapja

- A helyi stratégia kialakítása
- Fejlesztési alternatívák kialakítása
- Gazdaságfejlesztési célok meghatározása
- Forgatókönyvek kidolgozása
- Elszivárgás mértékének meghatározása
- Helyi turizmusfejlesztési akcióterv
- **ELKÖTELEZETTSÉG ÉS FELELŐSSÉG**

Elkötelezett támogatók

- Helyi értékek meghatározása
- Önkormányzat, vállalkozók, civilek, látogatók bevonása
- Jövőkép kialakítása
- Gazdasági hatáselemzés elvégzése
- Akciótervek kidolgozása és végrehajtása
- VÁLTOZÁSKEZELÉSI PROJEKT

Csökkentsük az elszivárgást

- Nyíregyháza 1,86, de országos hatás
- Alapozzunk helyi termékekre
- Építsünk helyi márkát
- Ösztönözzük az autentikus kínálatot
- Forgassuk vissza az ifát (2010 – 1 Ft, 2011, 2012 – 1,5 Ft)
- Vezessünk be közösségi pénzt? (soproni kékfrank, balatoni korona, bocskai korona, rábaközi tallér)

Hogyan csináljuk?

- Közös műhelymunka:
- Csoportdinamika (8-12 fő)
- Tréningtechnikák
- Kreatív technikák (szinektika)
- 1-2 nap teljes elszigeteltség

A közös munka hatása és kimenete egy évre szól, a hosszú távú (5-10 év) eredményességhez évente ismétlendő



Mitől fog ez működni?

- Egyediség
- Költségelőny
- Fókusz

A sikeres stratégia alapja a valóságos helyzet értékelése alapján közösen kialakított helyi márka, mely a saját erőforrásokra alapul és meghatározott látogatói szegmensre irányul.

Mi a tervezés forrása?

- 21,5 millió vendégéjszaka
- Legalább 300 Ft/fő/éj ifa
- 6,45 milliárd Ft lehetséges ifa-bevétel
- Sopron, Eger, Szeged, Győr, Debrecen, Miskolc, Pécs: 50-120 millió Ft
- Partnerségi ajánlat, oktatási program
- Szakma, TÖOSZ, MÖSZ, OTDM, Klaszterek, Társulások, TUTSz, Oktatás

További információ

Dr. Horváth Endre

főiskolai docens www.kjf.hu

ügyvezető partner www.budasys.com

www.budasys.com/stratégia

endre@budasys.com

www.facebook.com/budasys

turisztika.blogspot.hu